



Dig.eat

L'evento che rompe gli incantesimi del digitale

S'era una Volta...

Milano 28 maggio

Centro Servizi Bezzi BPM - Banco Popolare di Milano

Sponsorship



In breve

Da quest'anno il Dig.eat si trasforma in un progetto di **durata annuale** articolato in una serie di iniziative di rilevanza e autorevolezza nazionale. La sponsorizzazione consente di accompagnare ANORC nello sviluppo dell'intero progetto, ma anche nel corso degli attesi **eventi nazionali di Milano e Roma**; quest'anno, infatti, ANORC offre la possibilità di qualificarsi come **partner scientifico e tecnico dell'Associazione** nel suo esclusivo ruolo di mercato. Questo documento presenta quindi un'offerta di servizi e benefici racchiusi nei vari pacchetti di sponsorship, con livelli di posizionamento e visibilità differenziati in base alle esigenze e al budget dell'azienda.

Il progetto Dig.eat

Partecipare al progetto Dig.eat 2020 significa avere un ruolo nell'**attività lobbistica** che ANORC svolge presso i tavoli istituzionali per rappresentare il mercato e i professionisti. Lo Sponsor avrà la possibilità di brandizzare e partecipare ai lavori di alto profilo istituzionale portati avanti con gli **ANORC Lab**. I lavori si svolgeranno nel corso dell'anno, anche nell'ambito della **programmazione nazionale e territoriale dei «Dig.eat on tour»** e troveranno un momento di confronto e di visibilità nazionale in occasione **degli eventi in programma su Milano (I semestre) e Roma (II semestre)**.

L'evento nazionale di Milano - 28 maggio, Centro congressi BPM

Anche quest'anno il Dig.eat avrà un tema che lo caratterizza: "C'era una volta..." . Un leitmotiv preso in prestito dal mondo della narrativa e del cinema per raccontare, provando a ribaltare, le logiche stesse dello storytelling, il percorso di transizione al digitale del Sistema Italia compiuto in questi ultimi anni. L'evento milanese del 28 maggio sarà l'occasione per coniugare momenti di studio e confronto con attività di orientamento, formazione e servizi per la community di esperti e addetti ai lavori, rivolgendo iniziative e risultati delle attività al mondo dei professionisti, dell'impresa e della PA.

Le ultime edizioni

2017

"Benvenuto nel Mondo Reale"

Roma, Centro Congressi Fontana di Trevi

800 presenze
41 relatori
13 Sponsor

2018

«Digitalizzazione e privacy: Tutti Compliant?...Tutti Compliant fino a prova contraria!»

Roma, Centro Congressi Roma Eventi

900 presenze
44 relatori
10 Sponsor

2019

«The Dark Side of...»

Roma, Teatro Eliseo

800 presenze
45 relatori
10 Sponsor



I nostri servizi



Eventi



DIG.Eat nazionali

Possibilità di brandizzare gli eventi nazionali di ANORC in programma su Milano e Roma.



DIG.Eat on tour

Possibilità di brandizzare i workshop territoriali di ANORC nell'ambito della programmazione "Dig.eat on tour 2020".

Gli eventi saranno a cura dei Presidi territoriali associativi: Sicilia, Puglia, Emilia Romagna, Triveneto, Piemonte-Liguria, Lombardia [...].



DIG.Eat online

Possibilità di organizzare e brandizzare dei mini-convegni online della durata di 30+15 minuti su una tematica verticalizzata, con la partecipazione di un esperto ANORC.

Lobby



ANORC.Lab

Possibilità di aderire ai Tavoli di lavoro (Lab) ANORC, guidati da un coordinatore scientifico, che si avvale del supporto di referenti specializzati, in grado di offrire un supporto consulenziale per l'analisi delle novità di settore e con il contributo di un Lobbista ANORC, incaricato di intrattenere un dialogo costante con le Istituzioni.

Formazione



ANORC.Edu

Possibilità di brandizzare il Mastercourse ANORC, il percorso formativo di eccellenza di ANORC giunto alla sua XXII edizione.

Qualità



Quality.TAG

Accesso a una scontistica riservata per l'erogazione del servizio finalizzato al conseguimento dell'attestazione di qualità ANORC.

News e Attività



Sito e Agenzia Stampa

Possibilità di selezionare tra diverse proposte di visibilità legate al portale ufficiale e ai canali social ANORC, ai Media partner e al supporto dell'Agenzia di Stampa DIRE.



TG.Eat

Possibilità di sponsorizzare il TG online tematico, con il supporto di Agenzia di Stampa DIRE.

Digeat nazionali

MILANO

28 maggio

BPM
Centro Congressi Bezzi

ROMA

Novembre

Sede da confermare

Digeat «on tour»

I TRIMESTRE

Gennaio – Marzo

- Piemonte - Liguria
- Puglia

II TRIMESTRE

Aprile – Giugno

- Triveneto
- Sicilia

III TRIMESTRE

Luglio – Settembre

- Lombardia
- Emilia - Romagna

IV TRIMESTRE

Ottobre - Dicembre

- Lazio

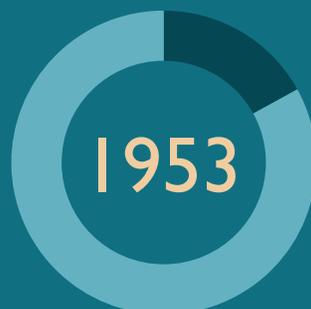
Visibilità



NewsLetter
Contatti Profilati



SITO
Media visite per mese



Facebook
Follower



LinkedIN
Follower



Rivista
n. copie



Visualizzazioni
registrazione diretta
Dig.Eat 2019

CANALI SOCIAL ANORC

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube

SERVIZI

- NewsLetter
- Rassegna Stampa associativa

PORTALE

- anorc. it

AGENZIA STAMPA

- www.dire.it

Pacchetto MAIN SPONSOR



EVENTI

- Branding Dig.eat nazionali (Milano - Roma)
- Visibilità Dig.eat on tour
- Presenza relatore al Dig.eat on tour di competenza territoriale
- Branding Dig.eat online



LOBBY

- Partecipazione ai LAB prescelti



FORMAZIONE

- Branding + partecipazione Mastercourse (max 2 dipendenti)



QUALITÀ

- Percorso Quality Tag ANORC (n.2 a scelta)

Erogazione del servizio finalizzato al conseguimento dell'attestazione di qualità

Il progetto

Milano, 28 maggio

- Desk brandizzato
- Saluti plenaria + 3 speech brandizzati
- Materiale di lavoro/grafico brandizzato
- Rivista Dig.eat (pg pubblicitaria intera + intervista intera)
- Pacchetto comunicazione social (1)
- Logo pagina evento
- Comunicati stampa
- Video intervista
- Trailer
- News sito + invio in Rassegna Stampa
- Newsletter (box aziendale)

Roma, novembre

- Desk brandizzato
- Speech brandizzato
- Materiale di lavoro/grafico brandizzato
- Atti del Convegno (DIRE)
- Pacchetto comunicazione social (1)
- Logo pagina evento
- Comunicati stampa
- Video intervista
- News sito + invio in Rassegna Stampa
- Newsletter (box aziendale)

L'evento

Pacchetto PLATINUM



Il progetto



EVENTI

- CoBranding Dig.eat nazionale (Milano)
- Presenza relatore al Dig.eat on tour di competenza territoriale



LOBBY

- Partecipazione al LAB prescelto



QUALITÀ

- Percorso Quality Tag ANORC (n.1 a scelta)

L'evento

Milano, 28 maggio

- Desk brandizzato
- 2 speech brandizzati
- Materiale di lavoro/grafico brandizzato
- Presenza su Rivista Dig.eat (pagina pubblicitaria intera + mezza intervista)
- Pacchetto comunicazione social (2)
- Logo pagina evento
- Comunicati stampa
- Video intervista
- Trailer
- News sito + invio in Rassegna Stampa
- Newsletter (box aziendale)

Pacchetto GOLD



L'evento - Milano, 28 maggio

- Desk brandizzato
- 1 speech brandizzato
- Materiale di lavoro/grafico brandizzato
- Presenza su Rivista Dig.eat (pagina pubblicitaria mezza + mezza intervista)
- Pacchetto comunicazione social (3)
- Logo Sito

Pacchetto SILVER



L'evento - Milano, 28 maggio

- Desk brandizzato
- Materiale di lavoro/grafico brandizzato
- Presenza su Rivista Dig.eat (mezza pagina pubblicitaria)
- Logo sito

Pacchetto STANDARD



L'evento - Milano, 28 maggio

- Visibilità Materiale di lavoro/grafico
- Presenza su Rivista Dig.eat (mezza pagina pubblicitaria)
- Logo sito

Opzioni extra

LUNCH

Brandizzazione
Caffè di benvenuto + Lunch

TG.EAT

Brandizzazione
TG online tematico realizzato da Agenzia di Stampa DIRE
(in corso di programmazione)

Dig.eat 2020 - punto per punto

Sconto soci ANORC: 15%

EVENTI

✓ Branding dei Dig.eat nazionali

Lo Sponsor avrà la possibilità di brandizzare uno (opzione *Platinum*) o entrambi (opzione *Main*) gli appuntamenti nazionali del progetto DIG.Eat, in programma rispettivamente su **Milano** (maggio, dal taglio aziendale) e **Roma** (novembre, dal taglio istituzionale). La brandizzazione comporterà l'apposizione del logo dello Sponsor sul materiale di lavoro e grafico e il coinvolgimento nelle attività di comunicazione ed editoriali, successivamente illustrate

SINGOLO	TOTALE
€ 5.000,00	€ 7.000,00

✓ Visibilità dei Dig.eat On Tour

Lo Sponsor avrà la possibilità di apparire con il proprio logo nei workshop territoriali ANORC nell'ambito della programmazione "**Dig.eat on tour 2020**". Gli eventi saranno a cura dei Presidi territoriali associativi. Presidi attivi: Puglia, Sicilia, Emilia Romagna, Triveneto, Piemonte-Liguria e Lombardia [...]

SINGOLO	TOTALE
€ 1.200,00	€ 5.000,00

✓ Presenza relatore Dig.eat on tour di competenza territoriale

Lo Sponsor avrà la possibilità di partecipare ad uno degli eventi territoriali ANORC, afferente alla propria area di competenza, prevedendo l'intervento di un relatore designato.

UN EVENTO A SCELTA

€ 1.000,00

✓ Branding Dig.eat online

Possibilità di organizzare dei **mini-convegni online** della durata di 30+15 minuti su una tematica verticalizzata, con la partecipazione di un esperto ANORC

UN EVENTO A SCELTA

€ 1.500,00

L'evento - Milano, 28 maggio

Sconto soci ANORC: 15%

✓ Desk/Postazione

BRANDIZZATO

Lo Sponsor avrà a disposizione una postazione per tutta la durata dell'evento, in grado di accogliere un massimo di 2 referenti aziendali.

€ 2.500,00

✓ Speech brandizzato

SINGOLO

Lo Sponsor avrà la possibilità di partecipare a una tavola rotonda, con la partecipazione di un relatore designato per conto dell'azienda. Lo speech avrà una durata massima di 15-20 minuti.

€ 2.500,00

✓ Presenza su Materiale di lavoro/grafico

QUOTA OMNIA

Lo Sponsor presenzierà con il proprio logo su portale di ANORC e sul materiale grafico dell'evento (cartelline e Roll up)

€ 2.000,00

✓ Lunch e coffee break brandizzato

CAFFÈ + LUNCH

Lo Sponsor avrà la possibilità di brandizzare il caffè di benvenuto e il lunch degli appuntamenti nazionali del Dig.eat (apposizione del logo sui pass e installazione di Roll-up aziendali)

€ 10.000,00

L'evento - Roma, novembre 2020

Sconto soci ANORC: 15%

✓ Desk/Postazione

Lo Sponsor avrà a disposizione una postazione per tutta la durata dell'evento, in grado di accogliere un massimo di 2 referenti aziendali.

BRANDIZZATO

€ 2.500,00

✓ Speech brandizzato

Lo Sponsor avrà la possibilità di partecipare ad una tavola rotonda, con la partecipazione di un relatore designato per conto dell'azienda. Lo speech avrà una durata massima di 15-20 minuti.

SINGOLO

€ 2.500,00

✓ Presenza su Materiale di lavoro/grafico

Lo Sponsor presenzierà con il proprio logo su portale di ANORC e sul materiale grafico dell'evento (cartelline e Roll up)

QUOTA OMNIA

€ 2.000,00

✓ Atti del Convegno (DIRE)

Lo Sponsor avrà la possibilità di brandizzare la Congress News realizzata a cura di Agenzia Stampa DIRE

QUOTA

€ 2.000,00

✓ Partecipazione al LAB prescelto

Lo Sponsor avrà la possibilità di aderire ad uno dei Tavoli di lavoro ANORC, guidati da un coordinatore scientifico, che si avvale del supporto di referenti specializzati in grado di offrire un supporto consulenziale per l'analisi delle novità di settore e con il contributo di un Lobbista ANORC, incaricato di intrattenere il dialogo con le Istituzioni. La partecipazione al Lab prevede un incontro al mese, con il coinvolgimento di max. due referenti per azienda.

SINGOLO

€ 2.000,00

✓ ANORC Lab 2020

- DOCUMENTI
- PRIVACY
- FISCALE
- FIRME
- SANITÀ
- PA - Pubblica Amministrazione

COSTRUISCI IL TUO INTERESSE

- selezionando le combinazioni di partecipazione-

1	€ 2.000,00
2	€ 3.500,00
3	€ 4.500,00
4	€ 5.000,00 *

- la partecipazione agli Anorc LAB ulteriori (n. 5 n. 6) avverrà gratuitamente per tutti coloro che hanno acquistato i primi 4

LA FORMAZIONE

✓ Branding Mastercourse ANORC – Il percorso di eccellenza di ANORC

Possibilità di sponsorizzare il percorso formativo d'eccellenza di ANORC, giunto alla sua XXII edizione, indirizzato a PA, aziende e liberi professionisti, patrocinato da parte di AgID - Agenzia per l'Italia Digitale. Il Mastercourse è articolato in due sessioni: primaverile (Roma) e autunnale (Milano). Lo Sponsor avrà la possibilità di apporre il proprio logo sulla grafica ufficiale del corso e sul materiale promozionale. *(la visibilità sarà garantita a prescindere dall'effettiva attivazione delle rispettive sessioni)*

COMPLETO

€ 3.000,00

✓ Partecipazione al Mastercourse ANORC

Lo Sponsor avrà la possibilità di frequentare il percorso sfruttando una tariffa convenzionata, in base al numero dei dipendenti che aderiranno.

GIORNATA

€ 400,00 a dipendente
(invece di €. 500,00)

opzioni di partecipazione

1 € 400,00

2 € 350,00 cad.

da 3 in su € 300,00 cad.

Dig.eat 2020 - punto per punto

LA QUALITÀ

✓ Accesso privilegiato per l'acquisizione del Quality Tag ANORC

Lo Sponsor avrà accesso ad una scontistica riservata per l'erogazione del servizio finalizzato al conseguimento dell'attestazione di qualità ANORC.

QT PRODOTTO
(1 giornate)

QT PROCESSO
(2 giornate)

€ 3.000,00

€ 4.500,00

Quattro le opzioni : Privacy, Gestione, Conservazione, FEA - Firma Elettronica avanzata
Ciascun QT può riguardare **due distinti percorsi**:

**SCONTISTICA PROPORZIONALE
AL NUMERO DI QT SELEZIONATI**

- verifica del prodotto applicativo/soluzione software sviluppata - **PREVISTA 1 GIORNATA AUDIT**
- verifica dell'organizzazione del Cliente (azienda/PA di riferimento) - **PREVISTE 2 GIORNATE AUDIT**



ATTIVITÀ

✓ Rivista Dig.eat (solo evento Milano, 28 maggio)

Anche questa edizione avrà il suo prodotto editoriale di pregio, che conterrà le testimonianze dei protagonisti dell'evento milanese. Lo Sponsor avrà la possibilità di garantirsi uno spazio a scelta tra le diverse opzioni.

Pagina pubblicitaria INTERA

Pagina pubblicitaria MEZZA

Intervista/Intervento INTERA

Intervista/Intervento MEZZA

€ 1.000,00

€ 500,00

€ 1.000,00

€ 500,00

✓ Pacchetto comunicazione social

Lo Sponsor avrà a disposizione un piano di comunicazione pre e post evento, attraverso i canali social ufficiali di ANORC (Facebook, LinkedIn e Twitter), da definire al momento della sottoscrizione del contratto.
L'opzione YOUTUBE è valida solo per chi acquista il pacchetto stampa

(1) 4 pre + 2 post evento

(2) 2 pre + 1 post evento

(3) 1 pre + 1 post evento

€ 500,00

€ 300,00

€ 200,00

Pacchetto Agenzia stampa + Trailer

ANORC si avvale del supporto di DIRE, Agenzia di Stampa Nazionale e di diverse Media Partnership.

Comunicati Stampa

€ 500,00

Video intervista

€ 1,000,00

Trailer YouTube
(solo evento Milano, 28 maggio)

€ 500,00

Altre opzioni

Lo Sponsor può selezionare ulteriori proposte di visibilità legate al portale ufficiale dell'Evento che da quest'anno è agganciato al sito ufficiale di ANORC.

Logo nella pagina evento

€ 100,00*

1 News su sito
+ 1 invio in Rassegna Stampa associativa

€ 100,00

NewsLetter invio singolo
Box aziendale
(logo + news)

€ 150,00

*(canone mensile)

.PREZZARIO SERVIZI ANORC

OPZIONI	PREZZO	MAIN	PLATINUM	GOLD	SILVER	STANDARD	TG.Eat	LUNCH
Evento - Branding Dig.eat nazionali (Milano e Roma)	€ 7.000,00	■						
Evento - Branding Dig.eat nazionali (Milano)	€ 5.000,00		■					
Evento – Visibilità nei Dig.eat on tour	€ 5.000,00	■						
Evento - Presenza relatore Dig.eat on tour_comp. Territoriale (1 evento a scelta)	€ 1.000,00	■	■					
Evento - Branding Dig.eat online (on demand)	€ 1,500,00	■						
Lobby - Partecipazione a 1 LAB	€ 2.000,00	■	■					
Formazione – Branding + partecipazione Mastercourse	€ 3.000,00	■						
Formazione – Scontistica per partecipazione MasterCourse	% crescente							
Qualità – Percorso Quality Tag (2 giornate)	€ 4.500,00	■	■					
Desk brandizzato	€ 2.500,00	■	■	■	■			
Speech brandizzato n. 3	€ 7.500,00	■						
Speech brandizzato n. 2	€ 5.000,00		■					
Speech brandizzato n. 1	€ 2.500,00			■				
Materiale di lavoro/grafico brandizzato	€ 2.000,00	■	■	■	■	■		
Rivista Dig.eat (pubblcità e intervista) Pagina intera	€ 2.000,00	■						
Rivista Dig.eat pubblcità pagina intera e intervista mezza pagina	€ 1.500,00		■					
Rivista Dig.eat mezza pagina pubblicità e mezza pagina intervista	€ 1.000,00			■				

OPZIONI	PREZZO	MAIN	PLATINUM	GOLD	SILVER	STANDARD	TG.Eat	LUNCH
Rivista Dig.eat (Mezza pagina pubblicitaria)	€. 500,00				■	■		
Atti del Convegno (Evento di Roma)	€. 2.000,00	■						
Pacchetto comunicazione social (1)	€. 500,00	■						
Pacchetto comunicazione social (2)	€. 300,00		■					
Pacchetto comunicazione social (3)	€. 200,00			■				
Comunicati stampa	€. 500,00	■	■					
Video intervista	€. 1.000,00	■	■					
Trailer YouTube (Evento Milano)	€. 500,00	■	■					
Logo pagina evento (*canone mensile)	€. 100,00 (*)	■	■	■	■	■		
News sito + rassegna stampa (per 1 giorno)	€. 100,00	■	■					
Presenza in News Letter con box aziendale	€. 150,00	■	■					
Tg.Eat (in programmazione)								
Caffè + Lunch	€. 10.000,00							■
TOTALE		€. 42.850,00 (-40 %)	€. 26.150,00 (-35%)	€. 8.300,00 (- 20%)	€. 5.100,00 (-10%)	€. 2.600,00 (-10%)		€. 10.000,00
OFFERTA PACCHETTI		€. 25.710,00	€. 16.997,50	€. 6.640,00	€. 4.590,00	€. 2.340,00		€. 10.000,00
ARROTONDAMENTO		€. 25.000,00	€. 16.000,00	€. 6.500,00	€. 4.500,00	€. 2.300,00		
OFFERTA SOCI ANORC: ulteriore sconto del 15%								

*(canone mensile)

Offerta Pacchetti

Progetto + 2 eventi nazionali Milano + Roma

Progetto + 1 Evento Nazionale

Main

€ 25.000,00

Per i soci: sconto del 15%

Platinum

€ 16.000,00

Per i soci: sconto del 15%

Evento Nazionale Milano

Gold

€ 6.500,00

Per i soci: sconto del 15%

Silver

€ 4.500,00

Per i soci: sconto del 15%

Standard

€ 2.300,00

Per i soci: sconto del 15%

IL TEAM



Alessandro
Direzione ANORC
direzione@anorc.it



Francesca
Responsabile Comunicazione
comunicazione@anorc.it



Rita
Segreteria Digeat
digeat@anorc.it



Annalisa
Comunicazione ANORC
comunicazione@digitalaw.it



Chiara
Segreteria ANORC
segreteria@anorc.it



Flavia
Comunicazione ANORC
comunicazione@studiolegalelisi.it



Antonella
Amministrazione
amministrazione@digitalaw.it

GRAZIE!



DIG.Eat



digeat@anorc.it



0832 256065

